



Polska Firma  
Międzynarodowy Czempion  
2022

REGULAMIN KONKURSU

POLSKA FIRMA – MIĘDZYNARODOWY CZEMPION

EDYCJA 2022

§ 1

Organizatorzy, Partnerzy i Patroni Konkursu

1. Organizatorem Merytorycznym Konkursu jest PwC (PwC Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., ul. Polna 11, 00-633 Warszawa), Organizatorem Medialnym jest „Puls Biznesu” (Bonnier Business Polska, ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa).

2. Partnerami Konkursu są KUKKE (Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych Spółka Akcyjna, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), Santander Bank Polska S.A. (al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa) oraz PFR TFI (Polski Fundusz Rozwoju Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa).

3. Nadzór nad Konkursem sprawuje Kapituła.

## § 2

### Cele Konkursu

1. Celem Konkursu "POLSKA FIRMA – MIĘDZYNARODOWY CZEMPION" jest wyłonienie najlepszych praktyk w zakresie prowadzenia i strategii ekspansji zagranicznej przez polskie przedsiębiorstwa z korzyścią dla budowy długofalowego rozwoju firmy i z uwzględnieniem promowania marki polskiej za granicą.

2. W Konkursie premiowane będą firmy realizujące długofalową strategię ekspansji na rynkach zagranicznych, odnoszące na nich sukcesy i przyczyniające się do promocji polskiej marki.

3. Poprzez ekspansję zagraniczną rozumiemy działalność eksportową lub inwestycyjną prowadzoną przez firmy poza granicami Polski.

## § 3

### Przedmiot Konkursu i nagrody

1. W ramach Konkursu przyznane będą nagrody podstawowe w formie statuetki w następujących kategoriach:

1.1. Za najlepszą strategię inwestycyjną i jej realizację w kategorii Inwestor - polskie firmy prywatne (w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału prywatnego) i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa - MŚP oraz duże przedsiębiorstwa.

1.2. Za najlepszą strategię eksportową i jej realizację w kategorii Eksporter - polskie firmy prywatne (w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału prywatnego) i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa w podziale na MŚP oraz duże przedsiębiorstwa.

2. Każda firma może startować w dowolnej liczbie kategorii, ale może zostać laureatem tylko jednej.

3. Nagroda specjalna – „Wizjoner Ekspansji Zagranicznej” – dla ambasadora polskiej marki i polskiej przedsiębiorczości za granicą; osoby, która w sposób przemyślany i konsekwentny, a jednocześnie nieszablonowy realizuje strategię ekspansji.

4. Nagroda dodatkowa, która może, ale nie musi zostać przyznana w obszarach:

- Czempion zrównoważonego rozwoju - ekologia – nagroda dodatkowa przyznawana w uznaniu działalności ekologicznej podejmowanej przez firmę przy prowadzeniu eksportu – ekostandardy przy produkcji towarów eksportowych lub ekoprodukt/ekousługa.
- Czempion zrównoważonego rozwoju - społeczeństwo – nagroda dodatkowa przyznawana w uznaniu działalności charytatywnej podejmowanej przez firmę w celu niesienia pomocy poza granicami kraju lub wobec osób/organizacji z zagranicy.
- Globtroter – nagroda dodatkowa dla firmy, która decyduje się wychodzić na największą liczbę nowych i najbardziej odległych geograficznie i kulturowo rynków.
- Czempion cyfrowego eksportu – nagroda dodatkowa dla firmy, która wyróżnia się udziałem procentowym e-eksportu w wartości eksportu ogółem lub specjalizuje się w e-eksporcie. E-eksport rozumiany jako sprzedaż kanałami elektronicznymi produktów i usług do innych krajów, poprzez strony internetowe (w tym platformy marketplace) lub aplikacje mobilne.

5. Podstawowymi kryteriami w ocenie są:

5.1. Kryteria ilościowe – dotyczące lat 2019-2021

5.1.1. Kategoria Inwestor – polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa (MŚP i duże przedsiębiorstwa):

- relacja kwoty zainwestowanej za granicą w ciągu ostatnich 3 lat do średniej sprzedaży,

- dynamika przychodów ze sprzedaży produktów i usług firmy,

- liczba krajów (aktualny zasięg geograficzny) inwestycji.

5.1.2. Kategoria Eksporter – polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa (MŚP i duże przedsiębiorstwa):

- całkowity udział eksportu w produkcji sprzedanej,

- zmiana udziału eksportu w produkcji sprzedanej,
- dynamika eksportu w ciągu ostatnich 3 lat,
- wielkość eksportu,
- liczba krajów (aktualny zasięg geograficzny) eksportu,
- dywersyfikacja rynków eksportowych,
- dywersyfikacja rynków zagranicznych.

## 5.2. Kryteria jakościowe

5.2.1. Kategorie Inwestor - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa (MŚP i duże przedsiębiorstwa), Eksporter – polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa (MŚP i duże przedsiębiorstwa):

- strategia inwestycyjna i/lub eksportowa,
- promocja marki polskiej.

6. Ubieganie się o nagrodę dodatkową będzie możliwe tylko w przypadku uzupełnienia specjalnie oznaczonych, dedykowanych pól w formularzu podstawowym dla eksportera lub inwestora.

7. Działania będą oceniane na podstawie ankiety internetowej wypełnionej przez firmę na stronie: <http://czempioni.pb.pl/>.

8. Kapituła zastrzega sobie prawo do nominowania firm w kategoriach podstawowych i dodatkowych, jednak warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest wypełnienie formularza online dla eksportera lub inwestora.

9. Nagrody główne będą przyznawane tylko firmom, które zgłosiły się do udziału w Konkursie. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyłonienia laureata nagrody specjalnej „Wizjoner Ekspansji Zagranicznej” również spoza grona zgłoszonych firm.

## § 4

### Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do firm prywatnych (rozumianych, jako przedsiębiorstwa, w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału prywatnego) oraz do spółek z udziałem Skarbu Państwa, które posiadają siedzibę zarejestrowaną w Polsce.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich zainteresowanych firm, które w ustalonym terminie poprawnie wypełnią formularz umieszczony na stronie [czempioni.pb.pl](http://czempioni.pb.pl).

3. W kategoriach Inwestor – polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa (MŚP i duże przedsiębiorstwa), Eksporter – polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa (MŚP i duże przedsiębiorstwa) do Konkursu kwalifikują się firmy, które prowadzą aktualnie działalność eksportową lub realizowały projekty inwestycyjne za granicą w przeciągu ostatnich 3 lat.

4. W kategorii MŚP do Konkursu kwalifikują się polskie przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 pracowników i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów euro, lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów euro. W kategorii duże przedsiębiorstwa do Konkursu kwalifikują się polskie przedsiębiorstwa, które zatrudniają 250 i więcej pracowników i których roczny obrót przekracza 50 milionów euro lub całkowity bilans roczny przekracza 43 milionów euro.

## § 5

### Zasady uczestnictwa i oceny nadesłanych zgłoszeń

1. Warunkiem akceptacji zgłoszenia jest wypełnienie odpowiedniego formularza konkursowego na stronie <http://czempioni.pb.pl>. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą od 13 września 2022 r. do 24 października 2022 r. Po upływie tego terminu zgłoszenia nie będą uwzględniane, przy czym Organizatorzy zastrzegają sobie prawo

do przedłużenia terminu zgłoszeń do Konkursu. Informacja w tym zakresie zostanie zamieszczona na Stronie Konkursowej.

2. Nadesłane aplikacje przechodzą analizę zgodności z wymogami formalnymi oraz analizę wyników ilościowych, następnie wyłonione w ten sposób grono finalistów przejdzie ocenę Kapituły złożonej z ekspertów świata biznesu, administracji publicznej i mediów, mianowanych przez przedstawicieli Organizatorów, Partnerów i Patronów. Skład Kapituły jest dostępny na stronie internetowej Konkursu.

3. W formularzu konkursowym na stronie <http://czempioni.pb.pl/> wyraźnie zostały wymienione informacje publiczne, które będą dostępne na stronie Konkursu. Pozostałe informacje będą dostępne jedynie dla członków Kapituły.

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawdziwość danych nadesłanych przez uczestników Konkursu.

5. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyrywkowej weryfikacji prawdziwości przedstawionych informacji.

## § 6

### Zasady Oceny

1. Kapituła składać się będzie maksymalnie z 10 członków, minimalnie z 5.

2. Organizatorzy będą dążyć do powołania Kapituły o nieparzystej liczbie członków, tak aby decyzje mogły być automatycznie podejmowane większością głosów. W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Kapituła składać się będzie z parzystej liczby członków i głosy rozłożą się równomiernie, Kapituła może zdecydować o przyznaniu dwóch równorzędnych nagród lub po dyskusji przystąpić do ponownego głosowania.

3. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów.
4. Kapituła podejmie decyzję o znaczeniu poszczególnych kryteriów w ogólnej ocenie danego zgłoszenia, przypisując określone wagi poszczególnym kryteriom.
5. Po otrzymaniu zgłoszeń finalistów Kapituła przystąpi do oceny wg skali punktowej dla każdej z kategorii. Przemnożenie punktów uzyskanych w danej kategorii przez wagę przypisaną danym kategoriom przez Kapitułę, da po zsumowaniu końcowy wynik dla danego Uczestnika.
6. Kapituła zastrzega sobie prawo osobistego skontaktowania się z wybranymi firmami, w przypadku kiedy będzie to konieczne dla rzetelnej oceny zgłoszenia i podjęcia decyzji o przyznawanej punktacji.
7. W przypadku uzyskania takich samych wyników końcowych dla dwóch firm, Kapituła może przyznać równorzędne nagrody lub podjąć decyzję o ponownym głosowaniu nad zgłoszeniami o tych samych wynikach.
8. Kapituła w zależności od oceny nadesłanych zgłoszeń może powstrzymać się od przyznania pierwszej nagrody, może również przyznać nagrody równorzędne w liczbie przez siebie ustalonej, tak aby werdykt możliwie jak najlepiej odzwierciedlał poziom nadesłanych zgłoszeń.
9. Kapituła przewiduje przyznanie wyróżnień dla firm, które zdobędą liczbę punktów zbliżoną do wyniku głównego laureata.
10. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyodrębnienia z głównych kategorii Eksportera i Inwestora subkategorii dla polskich firm z Udziałem Skarbu Państwa w przypadku dużej liczby zgłoszeń pochodzących od tych spółek (minimum 5 w każdej z kategorii).

11. Do chwili oficjalnego ogłoszenia werdyktu, Kapituła zobowiązana jest do zachowania poufności i nieprzekazywania informacji osobom trzecim.

12. Wszelkie niejednoznaczne przypadki i wymagające dodatkowych interpretacji przypadki rozstrzyga Kapituła.

13. Decyzje Kapituły nie podlegają odwołaniu.

14. Nazwy firm mogą być wykorzystywane na potrzeby redakcji Pulsu Biznesu oraz w celach promocji Konkursu przez Organizatorów i Partnerów.

15. Firmy otrzymują prawo posługiwania się tytułem „Laureata Nagrody POLSKA FIRMA – MIĘDZYNARODOWY CZEMPION 2022” w celach promocyjnych przez 12 miesięcy od chwili ogłoszenia wyników Konkursu.

16. Dane zawarte w aplikacji mogą być przetwarzane przez Organizatorów w celach badawczych lub redakcyjnych pod warunkiem zachowania poufności informacji i prezentowane publicznie w sposób zagregowany.

17. Laureaci wyłonieni przez Kapitułę będą zobowiązani do wypełnienia formularza udostępnionego laureatom przez Organizatora, zawierającego zgodę na wykorzystywanie logotypu laureata dla celów promocyjnych konkursu i nagrodzonych firm.