



REGULAMIN KONKURSU

POLSKA FIRMA – MIĘDZYNARODOWY CZEMPION

EDYCJA 2020

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Polska Firma – Międzynarodowy Czempion” (zwany dalej: „Konkursem”) oraz prawa i obowiązki Organizatorów i uczestników Konkursu.

§ 2

Organizatorzy, Partnerzy i Patroni Konkursu

1. Organizatorem Merytorycznym Konkursu jest PwC Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Polnej 11, 00-633 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000741448, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, (zwana dalej „PwC”). Organizatorem Medialnym Konkursu jest „Puls Biznesu” (Bonnier Business Polska sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa).

2. Partnerem Strategicznym Konkursu jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna (ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa).

3. Partnerami Konkursu są KUKI S.A. (Sienna 39, 00-121 Warszawa), Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa) i KGHM Polska Miedź S.A. (ul. M. Skłodowskiej-Curie 48, 59-301 Lubin).

4. Nadzór nad Konkursem sprawuje Kapituła, złożona z ekspertów świata biznesu, administracji publicznej i mediów, mianowanych przez Organizatorów i Partnerów. Skład Kapituły jest dostępny na stronie internetowej Konkursu.

§ 3

Cele Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych praktyk w zakresie prowadzenia i strategii ekspansji zagranicznej przez polskie przedsiębiorstwa z korzyścią dla budowy długofalowego rozwoju firmy i z uwzględnieniem promowania marki polskiej za granicą.

2. W Konkursie premiiowane będą firmy realizujące długofalową strategię ekspansji na rynkach zagranicznych, odnoszące na nich sukcesy i przyczyniające się do promocji polskiej marki.

3. Poprzez ekspansję zagraniczną rozumie się działalność eksportową lub inwestycyjną prowadzoną przez firmy poza granicami Polski.

§ 4

Przedmiot Konkursu i nagrody

1. W ramach Konkursu przyznane będą nagrody podstawowe w formie statuetki w następujących kategoriach:

1.1. Za najlepszą strategię inwestycyjną i jej realizację w kategorii Inwestor - polskie firmy prywatne (w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału prywatnego) i

polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa w podziale na małe i średnie przedsiębiorstwa (łącznie dalej jako „MŚP”) oraz duże przedsiębiorstwa.

1.2. Za najlepszą strategię eksportową i jej realizację w kategorii Eksporter - polskie firmy prywatne (w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału prywatnego) i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa w podziale na MŚP oraz duże przedsiębiorstwa.

1.3. Za rozwój przedsiębiorstwa poprzez wyjście na rynki zagraniczne i przełomowy z perspektywy firmy sukces na tych rynkach w kategorii Debiutant na rynkach zagranicznych.

2. Każda firma może zgłosić swój udział w dowolnej liczbie kategorii, ale może zostać laureatem tylko jednej.

3. W ramach Konkursu zostanie przyznana także nagroda specjalna – „Wizjoner Ekspansji Zagranicznej” – dla ambasadora polskiej marki i polskiej przedsiębiorczości za granicą; osoby, która w sposób przemyślany i konsekwentny, a jednocześnie nieszablonowy realizuje strategię ekspansji.

4. W ramach Konkursu może, ale nie musi zostać przyznana nagroda dodatkowa w obszarach:

- **Pionier inwestycji zagranicznych** – nagroda dodatkowa przyznawana za najbardziej imponującą inwestycję zagraniczną typu greenfield (budowa fabryki od podstaw, założenie spółki sprzedażowej czyli np. greenfield w działalności usługowej).
- **Promotor ekologii w eksporcie** - nagroda dodatkowa przyznawana w uznaniu działalności ekologicznej podejmowanej przez firmę przy prowadzeniu eksportu – ekostandardy przy produkcji towarów eksportowych lub ekoprodukt/ekousługa.
- **Globtroter** - nagroda dodatkowa dla firmy, która decyduje się wychodzić na najbardziej odległe geograficznie i kulturowo rynki - jeśli firma specjalizuje się w tzw. egzotycznych kierunkach lub przeważają one w jego profilu eksportowym lub inwestycyjnym.
- **Lider cyfrowego eksportu** - nagroda dodatkowa dla firmy która wyróżnia się udziałem procentowym e – eksportu w wartości eksportu ogółem lub specjalizuje się w e-eksporcie. E-eksport rozumiany jako sprzedaż kanałami elektronicznymi produktów i usług do innych krajów, poprzez strony internetowe (w tym platformy marketplace) lub aplikacje mobilne.

5. Podstawowymi kryteriami w ocenie są:

5.1. Kryteria ilościowe - dotyczące lat 2017-2019

5.1.1. Kategoria **Inwestor** - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa:

- relacja kwoty zainwestowanej za granicą w ciągu ostatnich 3 lat do średniej sprzedaży,
- dynamika przychodów ze sprzedaży produktów i usług firmy,
- liczba krajów (aktualny zasięg geograficzny) inwestycji.

5.1.2. Kategoria **Eksporter** - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa:

- całkowity udział eksportu w produkcji sprzedanej,
- zmiana udziału eksportu w produkcji sprzedanej,
- dynamika eksportu w ciągu ostatnich 3 lat,
- wielkość eksportu,
- liczba krajów (aktualny zasięg geograficzny) eksportu,
- dywersyfikacja rynków eksportowych,
- dywersyfikacja rynków zagranicznych.

5.1.3. Kategoria **Debiutant** na rynkach zagranicznych:

- relacja kwoty zainwestowanej za granicą w ciągu ostatniego roku (2019 r.) do średniej sprzedaży,
- całkowity udział eksportu w produkcji sprzedanej,
- dynamika przychodów ze sprzedaży produktów i usług firmy,
- liczba krajów (aktualny zasięg geograficzny) inwestycji i /lub eksportu,
- dywersyfikacja rynków zagranicznych.

5.2. Kryteria jakościowe

5.2.1. Kategorie **Inwestor** - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa, **Eksporter** - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa:

- strategia inwestycyjna i/lub eksportowa,
- promocja marki polskiej.

5.2.2. Kategoria **Debiutant** na rynkach zagranicznych:

- strategia inwestycyjna i/lub eksportowa,
- innowacyjność eksportowanego produktu/usługi lub produktu wytwarzanego/usługi świadczonej na rynku zagranicznym,
- promocja marki polskiej.

6. Ubieganie się o nagrodę dodatkową będzie możliwe tylko w przypadku uzupełnienia specjalnie oznaczonych, dedykowanych pól w formularzu podstawowym dla eksportera lub inwestora lub debiutanta.

7. Działania będą oceniane na podstawie ankiety internetowej wypełnionej przez firmę na stronie: czempioni.pb.pl

8. Nagrody główne będą przyznawane tylko firmom, które zgłosiły się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyłonienia laureata nagrody specjalnej „Wizjoner Ekspansji Zagranicznej” również spoza grona zgłoszonych firm.

§ 5

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do firm prywatnych (rozumianych, jako przedsiębiorstwa, w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału prywatnego) oraz do spółek z udziałem Skarbu Państwa, które posiadają siedzibę zarejestrowaną w Polsce (dalej „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich zainteresowanych firm, które przed upływem terminu nadsyłania zgłoszeń wskazanego w § 6 ust. 4 Regulaminu poprawnie wypełnią i prześlą formularz umieszczony na stronie czempioni.pb.pl oraz poprawnie załączą zeskanowaną deklarację (Formularz Deklaracji) chęci wzięcia udziału w Konkursie, podpisaną przez osobę upoważnioną do reprezentacji firmy.

3. W kategoriach Inwestor - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa, Eksporter - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa do Konkursu kwalifikują się firmy, które prowadzą aktualnie działalność eksportową lub realizowały projekty inwestycyjne za granicą w ciągu ostatnich 3 lat (2017-2019).

4. W kategorii Debiutant na rynkach zagranicznych do Konkursu kwalifikują się polskie przedsiębiorstwa, które w 2019 roku rozpoczęły działalność na rynkach zagranicznych i w ciągu ostatniego roku odniosły duży i zauważalny sukces w ekspansji zagranicznej lub dotychczasowy udział ekspansji zagranicznej w przychodach przedsiębiorstwa nie przekraczał 5%, natomiast w 2019 roku udział ten znacząco wzrósł, a przedsiębiorstwo odniosło przełomowy z perspektywy firmy sukces na rynku/rynkach zagranicznych.

5. W kategorii MŚP do Konkursu kwalifikują się polskie przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 pracowników i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów euro, lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów euro. W kategorii duże przedsiębiorstwa do Konkursu kwalifikują się polskie przedsiębiorstwa, które zatrudniają 250 i więcej pracowników i których roczny obrót przekracza 50 milionów euro lub całkowity bilans roczny przekracza 43 miliony euro.

§ 6

Zasady uczestnictwa i oceny nadesłanych zgłoszeń

1. W celu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie należy wypełnić deklarację uczestnictwa zgodnie z danymi wymaganymi w Formularzu (dalej „Formularz Deklaracji”) dostępnym na stronie internetowej czempioni.pb.pl, podpisaną przez osoby upoważnione do reprezentacji firmy zgłaszającej się do Konkursu, a następnie przesłać elektronicznie (skan) poprzez formularz konkursowy na powyższej stronie internetowej

2. Do Formularza Deklaracji załączyć należy także wzór logo firmy zgłaszającej się do Konkursu oraz dwa zdjęcia wysokiej jakości (minimalna rozdzielczość 1280 x 960),

które najtrafniej obrazują działalność firmy na rynkach zagranicznych. Zdjęcia oraz logotyp mogą zostać zaprezentowane podczas ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Do Formularza Deklaracji należy dołączyć podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji firmy zgłaszającej się do Konkursu:

(i) oświadczenie o prawdziwości i rzetelności danych podanych w Formularzu Deklaracji, zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu oraz zgodzie na wykorzystanie nazwy firmy zgłaszającej się do Konkursu dla celów związanych z Konkursem;

(ii) zgodę na korzystanie przez Organizatora Merytorycznego, Medialnego lub Partnerów z logo firmy zgłaszającej się do Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz w zakresie określonym w oświadczeniu;

(iii) oświadczenie o przysługiwaniu firmie zgłaszającej się do Konkursu autorskich praw majątkowych lub licencji do przesłanych wraz ze zgłoszeniem zdjęć, w zakresie umożliwiającym udzielenie każdemu z Organizatorów upoważnienia do korzystania z nich dla celów Konkursu i nieodpłatnym udzieleniu Organizatorom licencji do korzystania ze zdjęć w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Konkursie.

4. Warunkiem akceptacji zgłoszenia jest wypełnienie odpowiedniego formularza konkursowego na stronie <http://czempioni.pb.pl/> i przesłanie go drogą elektroniczną wraz z Formularzem Deklaracji oraz wzorem logo i zdjęciami oraz oświadczeniami, o których mowa w ust. 3 powyżej do dnia 26 października 2020 roku.

5. Zgłoszenia nadesłane po 26 października 2020 r. nie będą uwzględniane.

6. Nadesłane aplikacje przechodzą analizę zgodności z wymogami formalnymi oraz analizę wyników ilościowych, następnie wyłonione w ten sposób grono finalistów przejdzie ocenę Kapituły Konkursu.

7. W Formularzu Deklaracji wyraźnie zostały wymienione informacje, które będą dostępne publicznie na stronie Konkursu. Pozostałe informacje będą dostępne jedynie dla członków Kapituły oraz Organizatorów. Przesłanie podpisanej deklaracji uczestnictwa przez podmiot zgłaszający się do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację tych danych.

8. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawdziwość danych nadesłanych przez Uczestników Konkursu.

9. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyrywkowej weryfikacji prawdziwości przedstawionych informacji.

§ 7

Zasady Oceny

1. Kapituła składać się będzie maksymalnie z 10 członków, minimalnie z 5.
2. Organizatorzy będą dążyć do powołania Kapituły o nieparzystej liczbie członków, tak aby decyzje mogły być automatycznie podejmowane większością głosów. W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Kapituła składać się będzie z parzystej liczby członków i głosy rozłożą się równomiernie, Kapituła może zdecydować o przyznaniu dwóch równorzędnych nagród lub po dyskusji przystąpić do ponownego głosowania.
3. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów.
4. Kapituła podejmie decyzję o znaczeniu poszczególnych kryteriów w ogólnej ocenie danego zgłoszenia, przypisując określone wagi poszczególnym kryteriom.
5. Po otrzymaniu zgłoszeń Kapituła przystąpi do oceny wg. skali punktowej dla każdej z kategorii. Przemnożenie punktów uzyskanych w danej kategorii przez wagę przypisaną danym kategoriom przez Kapitułę, da po zsumowaniu końcowy wynik dla danego Uczestnika.
6. Kapituła zastrzega sobie prawo bezpośredniego skontaktowania się z wybranymi Uczestnikami Konkursu w przypadku kiedy będzie to konieczne dla rzetelnej oceny zgłoszenia i podjęcia decyzji o przyznawanej punktacji.
7. W przypadku uzyskania takich samych wyników końcowych dla dwóch lub więcej firm, Kapituła może przyznać równorzędne nagrody lub podjąć decyzję o ponownym głosowaniu nad zgłoszeniami o tych samych wynikach.
8. Kapituła w zależności od oceny nadesłanych zgłoszeń może powstrzymać się od przyznania pierwszej nagrody, może również przyznać nagrody równorzędne w liczbie przez siebie ustalonej, tak aby werdykt możliwie jak najlepiej odzwierciedlał poziom nadesłanych zgłoszeń.
9. Kapituła przewiduje przyznanie wyróżnień dla firm, które zdobędą liczbę punktów zbliżoną do wyniku głównego laureata.

10. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyodrębnienia z głównych kategorii Eksportera i Inwestora subkategorii dla polskich firm z Udziałem Skarbu Państwa w przypadku dużej liczby zgłoszeń pochodzących od tych spółek (minimum 5 w każdej z kategorii).

11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej 10 grudnia 2020 r. Ze względu na sytuację epidemiczną, formuła przedstawienia wyników Konkursu zostanie podana do wiadomości pod koniec listopada 2020 r. Do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu, Kapituła zobowiązana jest do zachowania poufności i nieprzekazywania informacji na temat rozstrzygnięć w ramach Konkursu osobom trzecim.

12. Wszelkie niejednoznaczne przypadki i wymagające dodatkowych interpretacji przypadki rozstrzyga Kapituła.

13. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje odwołanie od decyzji Kapituły. .

14. Nazwy Uczestników mogą być wykorzystywane na potrzeby redakcji Pulsu Biznesu oraz w celach promocji Konkursu przez Organizatorów i Partnerów.

15. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody w Konkursie otrzymują prawo posługiwania się tytułem „Laureata Nagrody POLSKA FIRMA – MIĘDZYNARODOWY CZEMPION 2020” w celach promocyjnych przez 12 miesięcy od chwili ogłoszenia wyników Konkursu.

16. Dane zawarte ww. formularzu konkursowym mogą być przetwarzane przez Organizatorów w celach badawczych lub redakcyjnych pod warunkiem zachowania poufności informacji i prezentowane publicznie w sposób zagregowany.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. W przypadku gdy informacje zawarte w Formularzu Deklaracji lub innych formularzach lub dokumentach składanych z związku z Konkursem zawierać będą dane osobowe, administratorem danych osobowych jest Organizator Merytoryczny Konkursu. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych zamieszczona jest na stronie internetowej konkursu czempioni.pb.pl

2. Organizator Merytoryczny Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w związku z

wzięciem udziału w Konkursie, w szczególności w związku z przyznaniem bądź nieprzyznaniem nagród.

3. We wszystkich sprawach nienależących do kompetencji Kapituły decyzje podejmuje Organizator Merytoryczny.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.

5. Wszelkie ewentualne spory sądowe rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora Merytorycznego.

Organizator merytoryczny



Organizator medialny



Partner strategiczny



Partner



Partner



Partner

