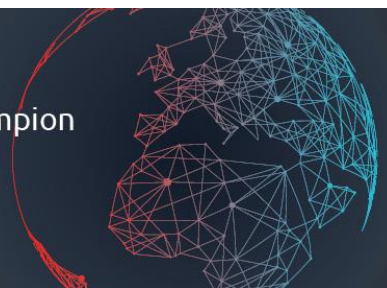




Polska Firma – Międzynarodowy Czempion

8. edycja konkursu



REGULAMIN KONKURSU

POLSKA FIRMA – MIĘDZYNARODOWY CZEMPION

EDYCJA 2019

Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Polska firma - Międzynarodowy Czempion” (dalej: „Konkurs”) oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.

§ 1

Organizatorzy, Partnerzy i Patroni Konkursu

1. Organizatorem Merytorycznym Konkursu jest PwC Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., ul. Polna 11, 00-633 Warszawa („**PwC**”). Organizatorem Medialnym jest Bonnier Business Polska, ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa („**Puls Biznesu**”).
2. Partnerem Strategicznym Konkursu jest **PKO Bank Polski** (ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa).
3. Partnerami Konkursu są **KUKE** (Sienna 39, 00-121 Warszawa), **ARP** (Nowy Świat 6/12, 00-497 Warszawa) i **KGHM Polska Miedź** (ul. M. Skłodowskiej-Curie 48, 59-301 Lubin).

4. Patronem Konkursu jest program „Polski Czempion”.

5. Nadzór nad Konkursem sprawuje Kapituła złożona z ekspertów świata biznesu, administracji publicznej i mediów, mianowanych przez przedstawicieli Organizatorów, Partnerów i Patronów. Kapituła podejmuje też decyzje związane z Konkursem. Skład Kapituły jest dostępny na stronie internetowej Konkursu.

§ 2

Cele Konkursu

1. Celem Konkursu „POLSKA FIRMA – MIĘDZYKONKURSYWY CZEMPION” jest wyłonienie najlepszych praktyk w zakresie prowadzenia i strategii ekspansji zagranicznej przez polskie przedsiębiorstwa z korzyścią dla budowy długofalowego rozwoju firmy i z uwzględnieniem promowania marki polskiej za granicą.

2. W Konkursie premiowane będą firmy realizujące długofalową strategię ekspansji na rynkach zagranicznych, odnoszące na nich sukcesy i przyczyniające się do promocji polskiej marki.

3. Poprzez ekspansję zagraniczną rozumie się działalność eksportową lub inwestycyjną prowadzoną przez firmy poza granicami Polski.

§ 3

Przedmiot Konkursu i nagrody

1. W ramach Konkursu przyznane będą nagrody podstawowe w formie statuetki w następujących kategoriach:

1.1. Za najlepszą strategię inwestycyjną i jej realizację w kategorii Inwestor - polskie firmy prywatne (w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału prywatnego) i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa w podziale na MŚP oraz duże przedsiębiorstwa.

1.2. Za najlepszą strategię eksportową i jej realizację w kategorii Eksporter - polskie firmy prywatne (w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału prywatnego) i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa w podziale na MŚP oraz duże przedsiębiorstwa.

1.3. Za rozwój przedsiębiorstwa poprzez wyjście na rynki zagraniczne i przełomowy z perspektywy firmy sukces na tych rynkach w kategorii Debiutant na rynkach zagranicznych.

2. Każda firma może zgłosić swój udział w Konkursie tylko w jednej kategorii.

3. W ramach Konkursu przyznana zostanie nagroda specjalna – dla polskiej firma promującej polską markę za granicą, osiągającej spektakularne sukcesy na rynkach zagranicznych.

4. Dodatkowo przyznana zostanie nagroda „Wizjoner Ekspansji Zagranicznej” – nagroda specjalna dla ambasadora polskiej marki i polskiej przedsiębiorczości za granicą; osoby, która w sposób przemyślany i konsekwentny, a jednocześnie nieszablonowy realizuje strategię ekspansji.

5. Podstawowymi kryteriami w ocenie są:

5.1. Kryteria ilościowe

5.1.1. Kategoria Inwestor - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa:

- relacja kwoty zainwestowanej za granicą w ciągu ostatnich 3 lat do średniej sprzedaży,
- dynamika przychodów ze sprzedaży produktów i usług firmy,
- liczba krajów (aktualny zasięg geograficzny) inwestycji.

5.1.2. Kategoria Eksporter - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa:

- całkowity udział eksportu w produkcji sprzedanej,
- zmiana udziału eksportu w produkcji sprzedanej,

- dynamika eksportu w ciągu ostatnich 3 lat,
- wielkość eksportu,
- liczba krajów (aktualny zasięg geograficzny) eksportu,
- dywersyfikacja rynków eksportowych.
- dywersyfikacja rynków zagranicznych.

5.1.3. Kategoria Debiutant na rynkach zagranicznych:

- relacja kwoty zainwestowanej za granicą w ciągu ostatniego roku do średniej sprzedaży,
- całkowity udział eksportu w produkcji sprzedanej,
- dynamika przychodów ze sprzedaży produktów i usług firmy,
- liczba krajów (aktualny zasięg geograficzny) inwestycji i /lub eksportu,
- dywersyfikacja rynków zagranicznych.

5.2. Kryteria jakościowe

5.2.1. Kategorie Inwestor - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa, Eksporter - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa MŚP i duże przedsiębiorstwa:

- strategia inwestycyjna i/lub eksportowa,
- promocja marki polskiej.

5.2.2. Kategoria Debiutant na rynkach zagranicznych:

- strategia inwestycyjna i/lub eksportowa,
- innowacyjność eksportowanego produktu/usługi lub produktu wytwarzanego/ usługi świadczonej na rynku zagranicznym,
- promocja marki polskiej.

6. Działania będą oceniane na podstawie ankiety internetowej wypełnionej przez firmę na stronie: czempioni.pb.pl

7. Nagrody główne będą przyznawane tylko firmom, które zgłosiły się do udziału w Konkursie. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyłonienia laureatów nagrody specjalnej za promocję polskiej marki za granicą oraz nagrody „Wizjoner Ekspansji Zagranicznej” również spoza grona zgłoszonych firm.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do firm prywatnych (rozumianych, jako przedsiębiorstwa, w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału prywatnego) oraz do spółek z udziałem Skarbu Państwa, które posiadają siedzibę zarejestrowaną w Polsce.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich zainteresowanych firm, które przed upływem terminu nadsyłania zgłoszeń wskazanego w § 5 ust. 3 i 4 poprawnie wypełnią ankietę umieszczoną na stronie czempioni.pb.pl oraz prześlą e-mailem (w formie zeskanowanego dokumentu) deklarację uczestnictwa podpisaną przez osobę/osoby upoważnioną/e do reprezentowania firmy.

3. W kategoriach Inwestor - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa: MŚP i duże przedsiębiorstwa, Eksporter - polskie firmy prywatne i polskie firmy z udziałem Skarbu Państwa: MŚP i duże przedsiębiorstwa do Konkursu kwalifikują się firmy, które prowadzą aktualnie działalność eksportową lub realizowały projekty inwestycyjne za granicą w przeciągu ostatnich 3 lat.

4. W kategorii Debiutant na rynkach zagranicznych do Konkursu kwalifikują się polskie przedsiębiorstwa, które w 2018 roku rozpoczęły działalność na rynkach zagranicznych i w ciągu ostatniego roku odniosły duży i zauważalny sukces w ekspansji zagranicznej lub dotychczasowy udział ekspansji zagranicznej w przychodach przedsiębiorstwa nie przekraczał 5%, natomiast w 2018 roku udział ten znacząco wzrósł, a przedsiębiorstwo odniosło przełomowy z perspektywy firmy sukces na rynku/rynkach zagranicznych.

5. W kategorii MŚP do Konkursu kwalifikują się polskie przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 pracowników i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów euro, lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów euro.

6. W kategorii duże przedsiębiorstwa do Konkursu kwalifikują się polskie przedsiębiorstwa, które zatrudniają 250 i więcej pracowników i których roczny obrót przekracza 50 milionów euro lub całkowity bilans roczny przekracza 43 milionów euro.

§ 5

Zasady uczestnictwa i oceny nadesłanych zgłoszeń

1. W celu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie należy wypełnić deklarację uczestnictwa (na formularzu uczestnictwa dostępnym na stronie internetowej Konkursu), uzyskać pod nią podpis osoby/osób upoważnionej/ych do reprezentacji firmy, a następnie przesłać ją elektronicznie (skan przesłany mailem) na adres miedzynarodowyczempion@pl.pwc.com, załączając do wiadomości wzór logotypu firmy oraz minimum dwa zdjęcia wysokiej jakości (minimalna rozdzielczość 1280 x 960), które najtrafniej obrazują działalność firmy na rynkach zagranicznych. Zdjęcia oraz logotyp mogą zostać zaprezentowane podczas Gali Finałowej, która odbędzie się na zakończenie Konkursu i podczas której ogłoszeni zostaną laureaci.

2. Do deklaracji uczestnictwa należy dołączyć podpisane przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentacji firmy oświadczenia (według wzoru dostępnego na stronie internetowej Konkursu) o prawdziwości i rzetelności danych podanych w wypełnionej deklaracji uczestnictwa, zapoznaniu się i akceptacji niniejszego Regulaminu, zgodzie na upublicznienie nazwy zgłaszanej firmy dla celów Konkursu oraz na korzystanie przez każdego z Organizatorów z logotypu firmy dla celów informowania o Konkursie i jego uczestnikach, a także oświadczenia o przysługiwaniu firmie autorskich praw majątkowych lub licencji do przesłanych wraz ze zgłoszeniem zdjęć w zakresie umożliwiającym udzielenie każdemu z Organizatorów upoważnienia do korzystania z nich dla celów Konkursu i nieodpłatnym udzieleniu Organizatorom licencji do korzystania ze zdjęć w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Konkursie.

3. Warunkiem akceptacji zgłoszenia jest przesłanie drogą elektroniczną Formularza deklaracji uczestnictwa wraz z wzorem logotypu i zdjęciami, a także oświadczeniem

o którym mowa w ust. 2 powyżej oraz wypełnienie odpowiedniej ankiety na stronie internetowej PwC do dnia 8 listopada 2019 roku.

4. Zgłoszenia nadesłane po 8 listopada 2019 r. nie będą uwzględniane.

5. Nadesłane aplikacje przechodzą analizę zgodności z wymogami formalnymi oraz analizę wyników ilościowych, następnie wyłonione w ten sposób grono finalistów przejdzie ocenę Kapituły Konkursu..

6. W formularzu deklaracji uczestnictwa wyraźnie zostały wymienione informacje, które będą publicznie dostępne na stronie Konkursu. Pozostałe informacje będą dostępne jedynie dla członków Kapituły oraz Organizatorów.

7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawdziwość danych nadesłanych przez uczestników Konkursu.

8. Kapituła zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości przedstawionych informacji.

§ 6

Zasady Oceny

1. Kapituła składać się będzie maksymalnie z 10 członków, minimalnie z 5.

2. Organizatorzy będą dążyć do powołania Kapituły o nieparzystej liczbie członków, tak aby decyzje mogły być automatycznie podejmowane większością głosów. W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Kapituła składać się będzie z parzystej liczby członków i głosy rozłożą się równomiernie, Kapituła może zdecydować o przyznaniu dwóch równorzędnych nagród lub po dyskusji przystąpić do ponownego głosowania.

3. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów.

4. Kapituła podejmie decyzję o znaczeniu poszczególnych kryteriów w ogólnej ocenie danego zgłoszenia, przypisując określone wagi poszczególnym kryteriom.

5. Po otrzymaniu zgłoszeń finalistów Kapituła przystąpi do oceny wg. skali punktowej dla każdej z kategorii. Przemnożenie punktów uzyskanych w danej kategorii przez wagę przypisaną danym kategoriom przez Kapitułę, da po zsumowaniu końcowy wynik dla danego Uczestnika.

6. Kapituła zastrzega sobie prawo osobistego skontaktowania się z wybranymi firmami, w przypadku kiedy będzie to konieczne dla rzetelnej oceny zgłoszenia i podjęcia decyzji o przyznawanej punktacji.

7. W przypadku uzyskania takich samych wyników końcowych dla dwóch firm, Kapituła może przyznać równorzędne nagrody lub podjąć decyzję o ponownym głosowaniu nad zgłoszeniami o tych samych wynikach.

8. Kapituła w zależności od oceny nadesłanych zgłoszeń może powstrzymać się od przyznania pierwszej nagrody, może również przyznać nagrody równorzędne w liczbie przez siebie ustalonej, tak aby werdykt możliwie jak najlepiej odzwierciedlał poziom nadesłanych zgłoszeń.

9. Kapituła przewiduje przyznanie wyróżnień dla firm, które zdobędą liczbę punktów zbliżoną do wyniku głównego laureata.

10. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyodrębnienia z głównych kategorii Eksportera i Inwestora subkategorii dla polskich firm z Udziałem Skarbu Państwa w przypadku dużej liczby zgłoszeń pochodzących od tych spółek (minimum 5 w każdej z kategorii).

11. Do chwili oficjalnego ogłoszenia werdyktu, Kapituła zobowiązana jest do zachowania poufności i nieprzekazywania informacji dotyczących rozstrzygnięć w ramach Konkursu osobom trzecim.

12. Wszelkie niejednoznaczne przypadki i wymagające dodatkowych interpretacji przypadki rozstrzyga Kapituła.

13. Firmom uczestniczącym w Konkursie nie przysługuje odwołanie od decyzji Kapituły.

14. Nazwy firm, które zgłosiły się do udziału w Konkursie mogą być wykorzystywane na potrzeby redakcji Pulsu Biznesu oraz w celach promocji Konkursu przez Organizatorów i Partnerów.

15. Firmy, które otrzymają nagrody lub wyróżnienia w Konkursie otrzymują prawo posługiwania się tytułem „Laureata Nagrody POLSKA FIRMA – MIĘDZYNARODOWY CZEMPION2019” w celach promocyjnych przez 12 miesięcy od chwili ogłoszenia wyników Konkursu.

16. Dane zawarte w zgłoszeniu konkursowym mogą być przetwarzane przez każdego z Organizatorów w celach badawczych lub redakcyjnych pod warunkiem zachowania poufności informacji i prezentowane publicznie w sposób zagregowany.

Organizator merytoryczny



Organizator medialny



Partner strategiczny



Partner



Partner



Partner

